# Hoja de Ruta de Desarrollo para EcoSnap

Fases de Desarrollo

1. Concepción y Planificación (Meses 1-2):

* Definición del alcance del proyecto y objetivos específicos.
* Investigación de mercado para validar la demanda y recopilar requisitos de usuario.
* Selección del Godot Engine como plataforma de desarrollo por su flexibilidad y capacidades de simulación.

1. Diseño y Prototipado (Meses 3-4):

* Diseño de la experiencia de usuario (UX) y de la interfaz de usuario (UI) centrado en la simplicidad y la eficacia.
* Desarrollo de prototipos interactivos para validar la usabilidad y recoger feedback inicial.

1. Desarrollo del MVP (Meses 5-8):

* Implementación de las características esenciales utilizando Godot Engine, enfocándose en la funcionalidad de simulación de e-commerce.
* Integración de herramientas analíticas básicas y simulaciones de mercado para proporcionar experiencias de aprendizaje realistas.
* Desarrollo iterativo con pruebas unitarias y de integración para garantizar la estabilidad y el rendimiento.

El MVP de EcoSnap incluirá:

* Simulaciones básicas de gestión de e-commerce, incluyendo configuración de tienda, selección de productos y estrategias de precios.
* Herramientas de análisis de mercado para realizar investigaciones y tomar decisiones informadas.
* Interfaz de usuario intuitiva con tutoriales interactivos para guiar a los usuarios a través de sus primeras simulaciones.
* Sistema de feedback para recopilar impresiones de los usuarios.
* El objetivo es tener el MVP listo para pruebas beta a finales del mes 8.

Pruebas Beta y Lanzamiento

1. Pruebas Beta (Meses 9-10):

* Lanzamiento del MVP a un grupo selecto de usuarios beta para pruebas intensivas y recolección de feedback.
* Monitoreo de la interacción del usuario y recopilación de datos de uso para identificar áreas de mejora.
* Implementación de ajustes y mejoras basadas en el feedback de los usuarios beta.

1. Preparación para el Lanzamiento (Mes 11):

* Optimización final del producto basada en los resultados de las pruebas beta.
* Desarrollo de materiales de marketing y estrategias de lanzamiento.
* Preparativos finales de infraestructura y soporte al cliente.

1. Lanzamiento Oficial (Mes 12):

* Lanzamiento público de EcoSnap, acompañado de una campaña de marketing dirigida a pequeños empresarios y entusiastas del e-commerce.
* Monitorización continua y respuesta rápida a cualquier problema técnico o de usuarios.
* Evaluación post-lanzamiento para determinar el próximo conjunto de características a desarrollar en futuras actualizaciones.

Nota: Esta hoja de ruta es una estimación y podría ajustarse según los desafíos y oportunidades que surjan durante el desarrollo. La flexibilidad y la capacidad de respuesta a los feedbacks de los usuarios serán clave para el éxito del lanzamiento de EcoSnap.